

Cofinanciado por:



Designação do projeto: REG4LIFE SA - Qualificação para os Mercados Externos

Código do Projeto (NUP): CENTRO-02-0853-FEDER-001773

Objetivos da operação: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Centro - Coimbra - Cantanhede

Entidade beneficiária: REG4LIFE REGENERATION TECHNOLOGY, SA

Sistema de Incentivos: Qualificação e internacionalização das PME

Data de aprovação: 07 / Setembro / 2015

Data de início: 30 / Setembro / 2015

Data de conclusão: 29 / Setembro / 2018

Custo total elegível: 182.702,10 Euros

Apoio financeiro da UE (FEDER): 82.215,95 Euros

Cofinanciado por:



Objetivo, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projecto tem por objectivo implementar investimentos nos seguintes domínios imateriais de competitividade:

CRIAÇÃO DE MARCAS E DESIGN

ESENVOLVIMENTO E ENGENHARIA DE PRODUTOS, SERVIÇOS E PROCESSOS

QUALIDADE

As actividades a implementar são:

- . Criação e registo de marcas no mercado internacional;
- . Aquisição de competências por via da contratação de técnicos qualificados;
- . Certificação da Empresa em áreas distintivas para o sector;
- . Aquisição de competências por via da contratação de técnicos qualificados.

Os indicadores de resultado do projecto são os seguintes:

- a) Projecto com inovação: Marketing + Organizacional;
- b) Contributo do projecto para a capacidade de inovação: 3,50.

Projeto elaborado por:

Cofinanciado por:



Designação do projeto: REG4LIFE SA - Qualificação para os Mercados Externos

Código do Projeto (NUP): CENTRO-02-0853-FEDER-001773

Objetivos da operação: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Centro - Coimbra - Cantanhede

Entidade beneficiária: REG4LIFE REGENERATION TECHNOLOGY, SA

Sistema de Incentivos: Qualificação e internacionalização das PME

Data de aprovação: 07 / Setembro / 2015

Data de início: 30 / Setembro / 2015

Data de conclusão: 29 / Setembro / 2018

Custo total elegível: 182.702,10 Euros

Apoio financeiro da UE (FEDER): 82.215,95 Euros

Cofinanciado por:



Objetivo, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projecto tem por objectivo implementar investimentos nos seguintes domínios imateriais de competitividade:

CRIAÇÃO DE MARCAS E DESIGN

ESENVOLVIMENTO E ENGENHARIA DE PRODUTOS, SERVIÇOS E PROCESSOS

QUALIDADE

As actividades a implementar são:

- . Criação e registo de marcas no mercado internacional;
- . Aquisição de competências por via da contratação de técnicos qualificados;
- . Certificação da Empresa em áreas distintivas para o sector;
- . Aquisição de competências por via da contratação de técnicos qualificados.

Os indicadores de resultado do projecto são os seguintes:

- a) Projecto com inovação: Marketing + Organizacional;
- b) Contributo do projecto para a capacidade de inovação: 3,50.

Projeto elaborado por: